

Índice

[Índice de Figuras 1](#_Toc505768753)

[Introdução 1](#_Toc505768754)

[1. Empresa 2](#_Toc505768755)

[1.1. Identificação da Empresa 2](#_Toc505768756)

[1.2. Atividade da Empresa 2](#_Toc505768757)

[1.3. História da Empresa 3](#_Toc505768758)

[1.4. Estrutura Organizacional 4](#_Toc505768759)

[2. Da Visão à Estratégia 5](#_Toc505768760)

[2.1. Visão 5](#_Toc505768761)

[2.2. Missão 5](#_Toc505768762)

[2.3. Valores 6](#_Toc505768763)

[2.4. Objetivos Gerais 7](#_Toc505768764)

[Conclusão 8](#_Toc505768765)

[Referências 9](#_Toc505768766)

Índice de Figuras

[*Figura 1 - Azeite Oliveira da Serra (Escolha do Consumidor) ´17* 2](file:///E:\WORD\TRABALHO%201.docx#_Toc505251172)

[*Figura 2 - Estrutura Organizacional do grupo Sovena* 5](file:///E:\WORD\TRABALHO%201.docx#_Toc505251173)

# Introdução

Para a realização deste trabalho escolhi a marca Oliveira da Serra, do grupo Sovena. A escolha desta marca deve-se ao facto de a mesma ser a marca portuguesa de azeite mais premiada no mundo, o que despertou o nosso interesse.

Irei dar a conhecer um pouco do grupo Sovena, ou seja, em que consiste a sua atividade, a sua origem, qual a sua estrutura e áreas de negócio em que atua, bem como os princípios pela qual se rege através da visão, missão, valores, responsabilidade social e sustentabilidade, análise das estratégias e objetivos gerais da Oliveira da Serra, que lhe permitem destacar-se no meio da concorrência.

Em suma este produto tornou-se um grande inovador, com excelentes características, desde a embalagem até ao seu sabor.



*Figura 1 - Azeite Oliveira da Serra (Escolha do Consumidor) ´17*

# Empresa

## Identificação da Empresa

* Nome: Sovena Group
* Morada: Rua Dr. António Loureiro Borges, nº 2 Edifício Arquiparque 2, 3º andar 1495-131 Algés, Portugal
* Telefone: 214 129 300
* Fax: +351 214 129 347
* Email: [info@sovena.pt](mailto:info@sovena.pt)

## Atividade da Empresa

Sovena, o grupo português reconhecido internacionalmente e, encontrando-se no ranking dos melhores fabricantes de azeite, não descorando a comercialização de azeitona e seus derivados bem como sabões.

Com uma vasta equipa de técnicos consegue adaptar os sabores e tradições do povo português e leva-lo além-fronteiras com os seus produtos de excelência.

A jóia da coroa deste grupo é sem sombra de dúvidas o azeite e óleos alimentares. A mesma promove a especialização em cada fase da vida do azeite, estando presente desde a produção até a distribuição.

## História da Empresa

*“Mais de um século de empreendedorismo e perseverança que se conjugam*

*para trazer o melhor azeite ao mundo”*

Pelas mãos de Alfredo da Silva, o maior industrial português, nasce nos finais do século XIX o primeiro grupo industrial, comercial e financeiro de Portugal, a Companhia União Fabril (CUF), fruto da fusão de duas pequenas empresas químicas: a União Fabril e a Companhia Aliança Fabril.

Já no início do séc. XX, este grupo era o maior em Portugal com um complexo industrial no Barreiro, representativo de avanço tecnológico, desenvolvimento empresarial e modernização institucional. Abrangia diversas áreas de negócio, tais como construção naval, adubos têxteis, ácidos e óleos alimentares, entre outras.

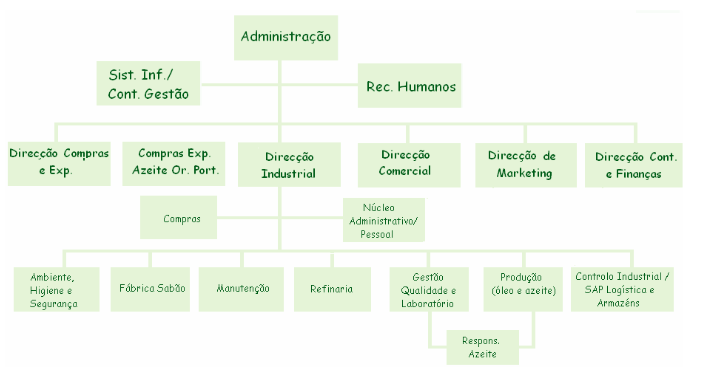
Foi então que na década de 1980, o filho de Alfredo da Silva, Jorge Mello, reentra no mercado português pela aquisição da Sociedade ALCO, Algodoeira Comercial e Indústria, cuja área de negócio era a extração, refinação e embalamento de óleos alimentares.

Na década de 90, seguem-se as aquisições com o intuito de reforçar a posição do grupo no mercado de óleos e azeites: a Lusol, cuja atividade consiste na extração e refinação de óleos e produção de sabões; a Tagol, responsável pela extração e refinação de oleaginosas e soja através de contrato com a empresa multinacional Bunge; e a Sovena, criada em 1956 por uma parceria entre a CUF, a Macedo e Coelho e a Sociedade Nacional de Sabões, para comercialização de óleos vegetais e sabões.

## Estrutura Organizacional

Uma estrutura organizacional é o modo de como uma organização se encontra dividida e hierarquizada, definindo como é feita a gestão das suas atividades e comunicação entre os seus departamentos, visando atingir os seus objetivos estratégicos.

Na figura abaixo (figura1) encontra-se a estrutura organizacional do Grupo Sovena.

****

*Figura 2 - Estrutura Organizacional do grupo Sovena*

**Fonte: Site do Grupo Sovena**

Dentro da área industrial, existem diversas secções que operam em cada setor específico. A secção de refinação Sovena é responsável pela refinação de “óleo cru” que provém normalmente da Tagol. O óleo produzido tem como destino o abastecimento do setor de embalamento e a venda a granel.

O setor de produção/embalamento é responsável pelo embalamento de óleos e azeites. Neste sector são produzidos grande parte dos produtos comercializados pela Sovena, em particular os óleos. O material embalado provém da refinaria da Sovena, da Tagol e da Sovena Ibérica.

Na secção de Compras recai a responsabilidade de aquisição dos diversos materiais utilizados na empresa, que é responsável pelo aprovisionamento das matérias de embalagem, desempenhando assim um papel de relevância no seio do setor de embalamento.

O Departamento de Logística é responsável pelo aprovisionamento e expedição de produto acabado e gestão corrente do trabalho efetuado pelo operador logístico que trabalha com a Sovena. Nos armazéns da Sovena são armazenados a totalidade dos produtos fabricados na unidade do Barreiro, recebendo ainda o produto proveniente das unidades do grupo ALCO.

# Da Visão à Estratégia

## Visão

A visão consiste num conjunto de intenções, aspirações e desejos para o futuro, de modo a atingiram os seus objetivos. A visão de uma empresa deverá servir de inspiração a todos os membros da organização.

Com base nesta filosofia, a visão da marca Oliveira da Serra é o de levar o azeite a qualquer pessoa em qualquer parte do mundo.

## Missão

A missão é o propósito fundamental de uma empresa e a sua razão de existência. A missão constitui o instrumento estratégico da doutrina ou filosofia empresarial que a empresa deve desenvolver junto dos seus públicos internos e externos.

A principal missão da Oliveira da Serra é inspirar as pessoas a terem uma alimentação mais saudável e mais saborosa com azeite, ou seja, a marca através dos seus colaboradores promove a saúde e a nutrição na sociedade.

## Valores

*“Os nossos valores são a nossa coluna vertebral.*

*Aquilo de que nos orgulhamos. Aquilo que nos faz ser o Grupo Sovena.”*

Os valores da empresa inspiram o compromisso em atuar com a responsabilidade e a construção de um negócio sustentável baseado na:

1. **Racionalidade:**

É apanágio da empresa dizer: “o azeite corre-nos no sangue”. Isto só vem confirmar a grande paixão pelo negócio. Pela sua complexidade, dispersão geográfica e ambição, precisa de ser gerido ao pormenor, com dedicação e a racionalidade.

1. **Integridade:**

Verifica-se nesta indústria que a integridade é vital, isso servirá de exemplo para gerações futuras.

1. **Competitividade:**

A atenção dada a cada detalhe em todo o processo produtivo garante uma qualidade de excelência e por outro lado uma constante competitividade. Os seus parceiros reconhecem-no daí que haja um crescimento de parcerias ano após ano.

1. **Inovação:**

O processo produtivo, a embalagem e o produto final fazem do azeite e do óleo sinónimo de inovação e vanguarda do Grupo Sovena.

1. **Ambição:**

É uma empresa que espelha uma grande ambição, apesar das dimensões diminutas do país onde se situa consegue ultrapassar as suas fronteiras e instalar-se na liderança do mercado internacional. Desde o plantar da pequena oliveira até ao prato do consumidor nenhum pormenor é descurado, todos os pormenores são importantes, só assim são os melhores.

1. **Confiança:**

A confiança mútua é a mais valia desta empresa, dedicam-se a cem porcento às suas parcerias e trabalham com abertura total para que nada falhe. Daí a confiança que os parceiros depositam nela.

1. **Transparência:**

É a base deste negócio, seja ele com os parceiros ou com os colaboradores, só assim se justifica o empenho e dedicação que transparece para o público.

1. **Multiculturalidade:**

Quatro continentes e mais de quinze países é a proveniência de mais de mil pessoas que trabalham no grupo Sovena. Pessoas essas com formações pedagógicas, etnias e credos que os diferenciam garantem a este grupo a multiculturalidade de uma verdadeira empresa Glocal.

## Objetivos Gerais

Os principais objetivos da marca, que resultam da interpretação da missão, passam pela constante melhoria do azeite de modo a proporcionar uma alimentação rica e saudável para os seus consumidores. Em relação aos objetivos financeiros, a marca pretende continuar a ser líder de quota de mercado e apostar no aumento de crescimento de vendas.

# Conclusão

Conclui-se que a Oliveira da Serra é líder de mercado no setor olivícola, diferencia-se dos seus concorrentes pelas mais variadíssimas razões, pois são mais os pontos fortes a apontar à marca do que pontos fracos. Isto permite-lhe continuar a ser atrativa no mercado e a ser a marca de eleição para os consumidores.

A Oliveira da Serra continua assim a crescer devido às estratégias que adota e que, se continuar a apostar nelas, vai de certeza continuar a ser líder no mercado.

Na última parte do nosso relatório foi criado um novo produto. Esse mesmo produto poderá ser uma grande vantagem para a marca, visto que é bastante inovador e diferenciador de todos os existentes no mercado.

# Bibliografia

Costa, A. R. (08 de Março de 207). Obtido de distribuicaohoje: http://www.distribuicaohoje.com/producao/oliveira-da-serra-volta-escolha-do-consumidor/

*SovenaGroup.* (14 de Janeiro de 2018). Obtido de Parceiros: http://www.sovenagroup.com/pt/parceiros/

sovenagroup. (2018). *sovenagroup*. Obtido de sovenagroup: http://www.sovenagroup.com/pt/o-nosso-mundo/missao-visao-e-valores/

*Wikipédia.* (15 de Janeiro de 2018). Obtido de Capanhia\_UniFabril: https://pt.wikipedia.org/wiki/Companhia\_Uni%C3%A3o\_Fabril